

SERVICIUL DE MĂSURARE A AUDIENȚEI RADIO: AUDIRADIO Valul de primăvară 2002

Ca urmare a maturizării (specializării) serviciilor de măsurare a audienței mass media (people meter pentru TV, SNA pentru presa scrisă), IMAS inaugurează în 2002 un nou serviciu de măsurare a audiențelor, dedicat exclusiv radioului.

În perioada 1 – 28 aprilie 2002 IMAS a realizat valul de primăvară al serviciului de măsurare a audienței radio AUDIRADIO 2002.

În cadrul cercetării s-a măsurat audiența posturilor de radio la nivel național, urban și în orașul București.

Eșantionul național a avut un volum de 6.385 de persoane, cu o eroare maximă de eșantionare de +/- 1.23%. În mediul urban s-au realizat 5.222 interviuri (eroarea maximă de eșantionare este +/- 1.36%) iar în București s-au realizat 882 interviuri (eroarea maximă de eșantionare este +/- 3.30%).

Universul

Universul sondajului este format din persoanele în vârstă de 12 ani și peste, rezidente în locuințe neinstituționalizate din toate localitățile urbane și rurale. Conform datelor statistice ale INSSE disponibile la data de 01.07.2001, mărimea acestei populații este de 19.485.940 persoane.

Eșantionul

Sondajul AUDIRADIO s-a realizat pe baza unui eșantion de tip probabilist, stratificat, cu extracție multistadială.

În eșantion au fost incluse toate localitățile urbane de peste 50.000 de locuitori (47 orașe, inclusiv capitala), iar pentru stratul de localități urbane cu mai puțin de 50.000 de locuitori au fost selectate aleator 98 de orașe cu un volum mediu de 20 interviuri pe fiecare oraș selectat.

Pentru stratul de localități rurale au fost selectate aleator 62 comune, cu un volum mediu de 20 interviuri pe fiecare comună. În fiecare comună au fost vizitate două sate, în care au fost efectuate în medie câte 10 interviuri.

Localitățile selectate în eșantionul pentru realizarea AUDIRADIO au o distribuție geografică echilibrată la nivel național.

Metoda de măsurare a audienței

Măsurarea audienței posturilor de radio în cadrul AUDIRADIO s-a realizat pe baza metodei rememorării audienței din ziua precedentă (*Day After Recall*), la care apelează cele mai multe din sistemele de măsurare existente pe plan internațional, metodologie recomandată de EBU (*European Broadcasting Union*) și ESOMAR.

Înregistrarea audienței este realizată pe intervale orare de 15 minute.

Procesul de culegere a datelor în teren

Culegerea datelor din teren pentru AUDIRADIO a fost realizată de două IMAS, prin interviuri față în față, realizate la domiciliul respondenților, pe baza procedurii PAPI (creion-hîrtie, chestionar tipărit).

- Durata perioadei de interviuare: 4 săptămâni de interviuare continuă.
- Culegerea datelor din teren s-a realizat după o planificare echilibrată a interviurilor pe localitate, zi a săptămânii, de-a lungul celor 4 săptămâni de interviuare continuă.
- Durata medie a interviului: 16 minute.
- Seviul AUDIRADIO 2002 constă din efectuarea a câte două valuri de interviuare pe an:
 - a) Valul de primăvară (aprilie)
 - b) Valul de toamnă (octombrie)

Chestionarul AUDIRADIO

Secțiunea I

- Notorietatea posturilor de radio
- Audiența posturilor de radio
- Echipament de recepție
- Recepția posturilor de radio

Secțiunea II

- Obiceiuri generale de consum alte media (TV, presă, Internet)

Secțiunea III

- Obiceiuri de achiziție a principalelor categorii de bunuri

Secțiunea IV

- Date socio-demografice

Livrarea bazelor de date

- Format electronic
- Livrarea bazei de date pentru primul val: 20 mai 2002
- Livrarea bazei de date pentru primul val: 20 noiembrie 2002

Analiza datelor

- Aplicația software specializate: MasoR5 (include un modul de media planning pentru agenții).

Rezultatele Serviciului de măsurare AUDIRADIO la nivel național:

| Audiența medie zilnică | Daily Reach (000) | Daily Reach (%) | Market Share (%) |
|-------------------------------|--------------------------|------------------------|-------------------------|
| RADIO TOTAL | 9981.6 | 51.2 | 100 |
| Radio 21 | 703.3 | 3.6 | 5.4 |
| Radio Activ FM | 4.0 | 0.0 | 0.0 |
| Radio Antena Satelor | 63.8 | 0.3 | 0.3 |
| Radio BBC | 771.7 | 4.0 | 1.4 |
| Radio București | 89.4 | 0.5 | 0.7 |
| Radio Contact | 808.9 | 4.2 | 6.6 |
| Radio Delta | 6.9 | 0.0 | 0.1 |
| Radio Deutche Welle | 50.3 | 0.3 | 0.1 |
| Radio Europa FM | 1499.8 | 7.7 | 13.0 |
| Radio Europa Liberă | 63.6 | 0.3 | 0.1 |
| Radio France International | 14.9 | 0.1 | 0.1 |
| Radio Pro FM | 1068 | 5.5 | 8.7 |
| Radio România Actualități | 3257.4 | 16.7 | 26.9 |
| Radio România Cultural | 64.7 | 0.3 | 0.4 |
| Radio România Muzical | 14.2 | 0.1 | 0.1 |
| Radio România Teritorial | 2063.7 | 10.6 | 14.4 |
| Radio România Tineret | 106.9 | 0.5 | 0.7 |
| Radio Romantic FM | 35.4 | 0.2 | 0.4 |
| Radio Star | 177.8 | 0.9 | 1.4 |
| Radio Total | 63.3 | 0.3 | 0.5 |
| Radio Vocea Americii | 21.2 | 0.1 | 0.0 |
| Alt post de radio | 2242.7 | 11.5 | 18.8 |

Rezultatele Serviciului de măsurare AUDIRADIO la nivel urban:

| Audiența medie zilnică | Daily Reach (000) | Daily Reach (%) | Market Share (%) |
|-------------------------------|--------------------------|------------------------|-------------------------|
| RADIO TOTAL | 6159.4 | 56.8 | 100 |
| Radio 21 | 551.1 | 5.1 | 6.9 |
| Radio Activ FM | 4.0 | 0.0 | 0.0 |
| Radio Antena Satelor | 30.1 | 0.3 | 0.2 |
| Radio BBC | 724.9 | 6.7 | 1.9 |
| Radio București | 70.0 | 0.6 | 0.9 |
| Radio Contact | 731.1 | 6.7 | 9.6 |
| Radio Delta | 6.9 | 0.1 | 0.2 |
| Radio Deutche Welle | 50.3 | 0.5 | 0.1 |
| Radio Europa FM | 1084.3 | 10.0 | 15.1 |
| Radio Europa Liberă | 63.6 | 0.6 | 0.2 |
| Radio France International | 14.9 | 0.1 | 0.1 |
| Radio Pro FM | 773.5 | 7.1 | 10.3 |
| Radio România Actualități | 1541.2 | 14.2 | 20.4 |
| Radio România Cultural | 43.2 | 0.4 | 0.5 |
| Radio România Muzical | 7.6 | 0.1 | 0.1 |
| Radio România Teritorial | 742 | 6.8 | 8.1 |
| Radio România Tineret | 56.1 | 0.5 | 0.6 |
| Radio Romantic FM | 28.9 | 0.3 | 0.4 |
| Radio Star | 148.6 | 1.4 | 1.4 |
| Radio Total | 63.3 | 0.6 | 0.8 |
| Radio Vocea Americii | 21.2 | 0.2 | 0.0 |
| Alt post de radio | 1672.5 | 15.4 | 22.2 |

Rezultatele Serviciului de măsurare AUDIRADIO în București:

| Audiența medie zilnică | Daily Reach (000) | Daily Reach (%) | Market Share (%) |
|-------------------------------|--------------------------|------------------------|-------------------------|
| RADIO TOTAL | 1104.9 | 59.9 | 100 |
| Radio 21 | 286.2 | 15.5 | 19.8 |
| Radio Activ FM | 1.9 | 0.1 | 0 |
| Radio Antena Satelor | 8.0 | 0.4 | 0.6 |
| Radio BBC | 26.7 | 1.4 | 0.8 |
| Radio București | 49.3 | 2.7 | 3.7 |
| Radio Contact | 135.7 | 7.4 | 10.2 |
| Radio Delta | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| Radio Deutche Welle | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| Radio Europa FM | 131.1 | 7.1 | 10.7 |
| Radio Europa Liberă | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| Radio France International | 1.9 | 0.1 | 0.1 |
| Radio Pro FM | 219.2 | 11.9 | 17.5 |
| Radio România Actualități | 275.1 | 14.9 | 22.3 |
| Radio România Cultural | 11.4 | 0.6 | 0.8 |
| Radio România Muzical | 1.9 | 0.1 | 0.2 |
| Radio România Tineret | 8.0 | 0.4 | 0.5 |
| Radio Romantic FM | 26.4 | 1.4 | 1.8 |
| Radio Star | 17.7 | 1.0 | 0.8 |
| Radio Total | 61 | 3.3 | 4.5 |
| Radio Vocea Americii | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| Alt post de radio | 73.0 | 4.0 | 5.1 |