

Rezultatele Studiului de Audiență Radio

Valul de toamnă 2004

În perioada 30 august – 10 octombrie 2004 a fost realizat valul de toamnă al Studiului de Audiență Radio de către IMAS – Marketing și Sondaje SA și Mercury Research SRL.

În cadrul cercetării s-a măsurat audiența posturilor de radio la nivel național, urban, și în orașul București.

Eșantionul național a avut un volum de 10.204 de persoane, cu o eroare maximă de eșantionare de +/- 1.0%. În mediul urban s-au realizat 7.875 interviuri (eroarea maximă de eșantionare este +/- 1.1%), iar în București s-au realizat 1.840 interviuri (eroarea maximă de eșantionare este +/- 2.3).

Universul

Universul Studiului de Audiență Radio este format din persoanele în vârstă de 11 ani și peste, rezidente în locuințe neinstituționalizate din toate localitățile urbane și rurale. Conform datelor statistice ale INSEE disponibile la data de 01.07.2004, mărimea acestei populații este de 19.264.939 persoane.

Eșantionul

Studiul de Audiență Radio s-a realizat pe baza unui eșantion de tip probabilist, stratificat, cu extracție multistadială.

În eșantion au fost incluse toate localitățile urbane de peste 50000 de locuitori, iar pentru stratul de localități urbane cu mai puțin de 50000 de locuitori au fost selectate aleator 58 de orașe cu un volum mediu de 20 interviuri pe fiecare oraș selectat.

Pentru stratul de localități rurale au fost selectate aleator 112 comune, cu un volum mediu de 20 interviuri pe fiecare comună. În fiecare comună au fost vizitate două sate, în care au fost efectuate în medie câte 10 interviuri.

Localitățile selectate în eșantionul pentru realizarea SAR au o distribuție geografică echilibrată la nivel național.

Selectarea persoanelor de interviuat la nivelul fiecărei localități a fost realizată pe baza cadrului de eșantionare oferit de bazele de date ale Institutului Național pentru Evidența Persoanelor pentru populația în vârstă de 11 ani și peste, aplicând o procedură de selecție aleatoare.

Metoda de măsurare a audienței

Măsurarea audienței posturilor de radio în cadrul SAR s-a realizat pe baza metodei memorării audienței din ziua precedentă (Day After Recall), la care apelează cele mai multe din sistemele de măsurare existente pe plan internațional, metodologie recomandată de EBU (European Broadcasting Union) și ESOMAR.

În vederea înregistrării cât mai corecte a secvențelor de ascultare a posturilor de radio în ziua precedentă, respondenții au fost asistați cu lista posturilor de radio și prin reconstituirea principalelor

activități desfășurate de ei în cursul zilei anterioare interviului, în raport cu care au fost înregistrate intervalele de ascultare.

Procesul de culegere a datelor în teren

Culegerea datelor din teren pentru SAR a fost realizată de două institute de cercetare (eșantioane egale), prin interviuri față în față, realizate la domiciliul respondenților, pe baza procedurii creion-hîrtie (chestionar tipărit).

Durata perioadei de interviu: 6 săptămâni de interviu continuu.

Culegerea datelor din teren s-a realizat după o planificare echilibrată a interviurilor pe localitate, zi a săptămânii, de-a lungul celor 6 săptămâni de interviu continuu.

Durata medie a interviului: 23,4 minute.

Rezultatele Studiului de Audiență Radio la nivel național:

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Daily Reach (%)	Market Share (%)
TOTAL RADIO	10623.6	55.1	100
Radio 21	664.2	3.4	4.1
Radio Europa FM	2350	12.2	16.5
Radio Kiss FM	1733.3	9	12
Radio Pro FM	1128.6	5.9	7.6
Radio Romania Actualitati	3524	18.3	24.7
Radio Star	246.9	1.3	1.4
Regional	2860.5	14.8	17.4

Rezultatele Studiului de Audiență Radio la nivel urban:

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Daily Reach (%)	Market Share (%)
TOTAL RADIO	6097.3	57.9	100
Radio 21	532.9	5.1	5.5
Radio Europa FM	1597.9	15.2	18.7
Radio Kiss FM	1391.5	13.2	15.9
Radio Pro FM	854.6	8.1	9
Radio Romania Actualitati	1736	16.5	21.2
Radio Star	183.6	1.7	1.8
Regional	1002.7	9.5	9.7

Rezultatele Studiului de Audiență Radio în București:

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Daily Reach (%)	Market Share (%)
TOTAL RADIO	1092.2	61.5	100
Radio 21	216	12.2	13.3
Radio Europa FM	175.4	9.9	10.1
Radio Kiss FM	276.6	15.6	16.8
Radio Pro FM	205.2	11.6	12
Radio Romania Actualitati	321.4	18.1	25.2
Radio Star	62.8	3.5	3.8
Regional	28.3	1.6	1.8

Asociația pentru Radio Audiență

