

## Rezultatele Studiului de Audiență Radio

### Valul de toamnă 2006

În perioada 4 septembrie – 29 octombrie 2006 a fost realizat valul de toamnă al *Studiului de Audiență Radio* de către IMAS – Marketing și Sondaje SA și Mercury Research SRL.

În cadrul cercetării s-a măsurat audiența posturilor de radio la nivel național, urban, în orașul București și în orașul Constanța.

Eșantionul național a avut un volum de 11.851 de persoane, cu o eroare de eșantionare de +/- 0.9%. În mediul urban s-au realizat 9.551 interviuri (eroarea maximă de eșantionare este +/- 1.0%), în București s-au realizat 2.827 interviuri (eroarea maximă de eșantionare este +/- 1.8%), iar în Constanța s-au realizat 994 interviuri (eroarea maximă de eșantionare este +/- 3.1%).

### Universul

Universul *Studiului de Audiență Radio* este format din persoanele în vârstă de 11 ani și peste, rezidente în locuințe neinstituționalizate din toate localitățile urbane și rurale. Conform datelor statistice ale INSEE disponibile la data de 01.01.2006, mărimea acestei populații este de 19.238.515 persoane.

### Eșantionul

*Studiul de Audiență Radio* s-a realizat pe baza unui eșantion de tip probabilist, stratificat, cu extracție multistadială.

În eșantion au fost incluse toate localitățile urbane de peste 50000 de locuitori, iar pentru stratul de localități urbane cu mai puțin de 50000 de locuitori au fost selectate aleator 58 de orașe cu un volum mediu de 20 interviuri pe fiecare oraș selectat.

Pentru stratul de localități rurale au fost selectate aleator 114 comune, cu un volum mediu de 20 interviuri pe fiecare comună. În fiecare comună au fost vizitate două sate, în care au fost efectuate în medie câte 10 interviuri.

Localitățile selectate în eșantionul pentru realizarea SAR au o distribuție geografică echilibrată la nivel național.

Selectarea persoanelor de interviuat la nivelul fiecărei localități a fost realizată pe baza cadrului de eșantionare oferit de bazele de date ale Institutului Național pentru Evidența Persoanelor pentru populația în vârstă de 11 ani și peste, aplicând o procedură de selecție aleatoare.

### Metoda de măsurare a audienței

Măsurarea audienței posturilor de radio în cadrul SAR s-a realizat pe baza metodei memorării audienței din ziua precedentă (*Day After Recall*), la care apelează cele mai multe din sistemele de măsurare existente pe plan internațional, metodologie recomandată de EBU (*European Broadcasting Union*) și ESOMAR.

În vederea înregistrării cât mai corecte a secvențelor de ascultare a posturilor de radio în ziua precedentă, respondenții au fost asistați cu lista posturilor de radio și prin reconstituirea principalelor activități desfășurate de ei în cursul zilei anterioare interviului, în raport cu care au fost înregistrate intervalele de ascultare.

### Procesul de culegere a datelor în teren

Culegerea datelor din teren pentru SAR a fost realizată de două institute de cercetare (eșantioane egale), prin interviuri față în față, realizate la domiciliul respondenților, pe baza procedurii creion-hîrtie (chestionar tipărit).

Durata perioadei de interviuare: 8 săptămâni de interviuare continuă.

Culegerea datelor din teren s-a realizat după o planificare echilibrată a interviurilor pe localitate, zi a săptămânii, de-a lungul celor 8 săptămâni de interviuare continuă.

Durata medie a interviului: 24,5 minute.

### Rezultatele Studiului de Audiență Radio la nivel național:

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach</b>	<b>Daily Reach (%)</b>	<b>Market Share (%)</b>
TOTAL RADIO	10845.8	56.5	100
Radio Kiss FM	2401	12.5	14.5
Radio Europa FM	2380.7	12.4	15.9
Radio 21	1443.8	7.5	8.3
Radio Pro FM	1004.8	5.2	6.1
Radio Iasi	822.7	4.3	5.2
Radio Antena Satelor	809	4.2	6.1
Radio Oltenia Craiova	662.6	3.5	3.7
Radio Cluj	282.3	1.5	1.3
Radio InfoPro	271.6	1.4	1.9
Radio Timisoara	240.1	1.3	1.2
Radio Romantic FM	188.4	1	1.1
Radio Tg. Mures	156.7	0.8	0.8
Radio Magic FM	139.6	0.7	0.9
Radio Resita	134.4	0.7	0.7
Radio România Actualități	2683.2	14	17.2
Radio România Cultural	123.9	0.6	0.5
Radio National FM	113.4	0.6	0.7
Radio Constanta	59.4	0.3	0.4
Radio România Muzical	37.2	0.2	0.1
Radio Bucuresti	32.2	0.2	0.1
Alt radio	2330	12.1	13.2

**Rezultatele Studiului de Audiență Radio la nivel urban:**

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach</b>	<b>Daily Reach (%)</b>	<b>Market Share (%)</b>
TOTAL RADIO	6384.7	59.3	100
Radio Kiss FM	1755.8	16.3	17.5
Radio Europa FM	1535.6	14.3	15.7
Radio 21	1152.4	10.7	10.9
Radio Pro FM	665.7	6.2	7
Radio Iasi	285.5	2.7	3
Radio Oltenia Craiova	248	2.3	2.1
Radio Antena Satelor	201.2	1.9	2.4
Radio Romantic FM	171.8	1.6	1.6
Radio Cluj	144.7	1.3	1.1
Radio InfoPro	138.3	1.3	1.2
Radio Magic FM	120.1	1.1	1.3
Radio Timisoara	92.6	0.9	0.7
Radio National FM	82.4	0.8	0.9
Radio Tg. Mures	79.2	0.7	0.7
Radio România Actualități	1476.2	13.7	16.7
Radio România Cultural	75.7	0.7	0.6
Radio România Muzical	22.4	0.2	0.2
Radio Resita	45.3	0.4	0.3
Radio Constanta	40.4	0.4	0.4
Radio Bucuresti	27.6	0.3	0.2
Alt radio	1571.4	14.6	15.5

**Rezultatele Studiului de Audiență Radio în București:**

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach</b>	<b>Daily Reach (%)</b>	<b>Market Share (%)</b>
TOTAL RADIO	1141.7	64.6	100
Radio 21	360.9	20.4	20.3
Radio Kiss FM	304.7	17.2	15
Radio Pro FM	173.8	9.8	8.7
Radio Europa FM	147.6	8.3	7.8
Radio Romantic	109.1	6.2	6.1
Radio Deea	64.5	3.7	3.1
Radio Antena Satelor	63.6	3.6	5
Radio Magic FM	59	3.3	3.9
Radio Guerrilla	56.3	3.2	2.5
Radio Total FM	31.1	1.8	1.4
Radio Bucuresti	27.6	1.6	1.1
Radio România Actualități	291.9	16.5	18.9
Radio România Cultural	24.2	1.4	0.8
Radio România Muzical	12.4	0.7	0.5
Radio InfoPro	19.8	1.1	0.8
Radio National FM	12.3	0.7	0.4
Radio City FM	11.2	0.6	0.5
Radio France Internationale (RFI)	5.8	0.3	0.1
Alt radio	69.2	3.9	3.1

**Rezultatele Studiului de Audiență Radio în Constanța:**

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach</b>	<b>Daily Reach (%)</b>	<b>Market Share (%)</b>
TOTAL RADIO	157.6	56.3	100
Radio 21	8.8	3.2	3.2
Radio Kiss FM	70.9	25.4	28.7
Radio Europa FM	37.2	13.3	15.2
Radio Pro FM	18.3	6.5	7.3
Radio Magic FM	9.5	3.4	3.1
Alt radio	81.3	29	42.5

**Asociația pentru Radio Audiență**

